

**Wer schreibt  
das beste  
Storyboard?**

**Mit wenig  
Aufwand  
viel erreichen.**

**Der grosse  
Schweizer  
Wettbewerb  
im Rahmen der  
Jugendkampagne  
des Europarates.**



Stiftung gegen  
Rassismus und  
Antisemitismus

Fondation contre le racisme et l'antisémitisme  
Fondazione contro il razzismo e l'antisemitismo  
Foundation against racism and antisemitism

alle anders  
alle gleich



**Spot it! Stop it!**

## Projekt: Die Jugend in ganz Europa engagiert sich!

In der Jugendkampagne des Europarates «alle anders – alle gleich» engagieren sich Jugendliche mit Aktionen und Projekten für die Einhaltung der Menschenrechte, für Gleichberechtigung und Toleranz, helfen mit, Diskriminierung, Rassismus und Gewalt zu bekämpfen. Das sind Ziele der Kampagne für Vielfalt, Menschenrechte und Partizipation, die der Europarat lanciert hat.

Die GRA – die Stiftung gegen Rassismus und Antisemitismus setzt sich seit 30 Jahren aktiv für die Bekämpfung von Diskriminierungen und Gewalt sowie von Rassismus und Antisemitismus ein. Im Rahmen der Jugendkampagne des Europarates richtet sie für Schulklassen und Jugendliche in der ganzen Schweiz einen Storyboardwettbewerb für TV/Kino oder Radio aus.

## Wettbewerb: Spot it! Stop it! Jugendliche entwickeln Ideen für TV, Film und Radio-Spots.

Darum geht es: Das Projekt «Spot It! Stop it!» lädt Sie mit Ihrer Klasse oder Gruppe ein, ein kurzes Drehbuch für einen TV/Film/Radio-Spot über Ihre Erfahrungen

mit Ausgrenzungen in Ihrem Alltag zu schreiben. In diesen kurzen «Storyboards» soll Diskriminierung in den Bereichen Rassismus oder Antisemitismus oder Behinderung (geistig, körperlich, psychisch) thematisiert werden.

Das soll erreicht werden: Das Thema soll im Bezug zum eigenen Umfeld stehen und die Jugendlichen zur Beantwortung folgender Fragen animieren: Welchen Formen von Diskriminierung begegnen wir in unserem Alltag? Warum geht uns Ausgrenzung jeder Art etwas an? Wie gehen wir damit um?

Bewertungskriterien sind:

- > Wirkung der Aussage, «kommt sie rüber»?
- > Originalität
- > Sensibilisierung für das gewählte Thema
- > Umsetzbarkeit als Film oder Radiospot

Diese drei Themen stehen zur Auswahl:

- > Rassismus
- > Antisemitismus
- > Behinderung (geistig, körperlich, psychisch)

Unter diesen Medien können Sie wählen:

- > Film / TV
- > Radio

Spotbeispiele zum Thema «Diskriminierung» finden Sie unter

[www.gra.ch/spot](http://www.gra.ch/spot)

Hier finden Sie als Hilfsmittel auch ein Muster-Storyboard zum downloaden.

## Preise: Die Schweiz wählt ihre Spot-Stars!

Jugendliche entwickeln Ideen – Profis setzen sie um. Die vier besten Film-Ideen werden von einem professionellen Filmteam (tpc ag / Schweizer Fernsehen) realisiert, im Fernsehen, im Kino und auf e-boards mit Namensnennung der Ideengeber gezeigt.

Die neun besten Radiospots werden von professionellen Radiocrews umgesetzt und im Radio mit Namensnennung der Ideengeber gesendet.

Die 4 Sieger-Teams «TV-Spot» haben die Möglichkeit, die Entstehung der Spots live in Zürich mitzuerleben.

Die 9 Sieger-Teams «Radiospot» können die Realisierung ihrer Spots in einem der Radiostudios verfolgen.

Die Filme und die Audiospots werden während der Veranstaltung zur Preisverleihung präsentiert.

Alle eingereichten Beiträge werden nach folgenden Kategorien bewertet:

- > ausgezeichnet
- > gut
- > teilgenommen mit Diplom

## Mitmachen bedeutet sich gegen Diskriminierung engagieren.

> Teilnehmen können alle in der Schweiz lebenden Jugendlichen zwischen 12 und 20 Jahren – mit oder ohne Anleitung durch eine Lehrperson oder JugendleiterIn.

> Die eingereichten Beiträge müssen kurz und prägnant sein, damit sie von Profis als 30-Sekunden-Spot umgesetzt werden können. So können sie auf e-boards, als Fernseh-, als Kino- oder als Radiospots in der ganzen Schweiz in drei Sprachen vorgeführt werden.

> Pro Spot sollen nicht mehr als 5 DarstellerInnen, resp. SprecherInnen vorgesehen werden. Nachtszenen sind aus finanziellen Gründen nicht möglich.

> Unabhängig vom Entstehungsort der prämierten Beiträge finden die Dreharbeiten in der Umgebung von Zürich statt. Die Radiospots werden im jeweiligen Landes- teil aufgenommen.

Das Copyright der eingesandten Beiträge geht an die Stiftung GRA über. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Anmeldung: ab sofort. Einsendeschluss: 15. Juli 2007.

Füllen Sie dieses Formular aus und senden Sie es an: Stiftung gegen Rassismus und Antisemitismus (GRA), Postfach, 8027 Zürich oder melden Sie sich elektronisch an unter: [www.gra.ch/spot](http://www.gra.ch/spot)

- Bitte senden Sie uns die Wettbewerbsunterlagen.
- Wir melden uns zur Teilnahme am Wettbewerb an.

Interessierte Lehrpersonen und LeiterInnen/Leiter erhalten nach ihrer Anmeldung durch das Sekretariat der GRA weitere Unterlagen zum Wettbewerb (wie z.B. die vom Schweizer Fernsehen/tpc ag erstellten Vorlagen zum Storyboard).

Funktion der Ansprechperson:  LehrerIn  GruppenleiterIn  KlassensprecherIn  
 anderes \_\_\_\_\_

Name/Vorname

Schulhaus/Organisation

Strasse

PLZ/Ort

E Mail Adresse:

Telefon privat oder Mobil:

Anzahl TeilnehmerInnen in der Gruppe:

Klasse/Jahrgänge:



**Spot it! Stop it!**